

2024年度 経営学研究科技術経営専攻授業科目表 (科目等履修生対象)

No.	授業科目の名称	開講日時	2024年度シラバス【3/5時点】※
1	イノベーションと科学技術	【春期】水曜日 6・7時限	シラバス_1
2	経営戦略とマーケティング	【夏期】土曜日 1・2時限	シラバス_2
3	イノベーションのための財務会計	【春期】土曜日 1・2時限	シラバス_3
4	イノベーションを生むデザイン・デジタル戦略	【夏期】水曜日 6・7時限	シラバス_4
5	ICTとクラウドビジネス	【冬期】土曜日 1・2時限	シラバス_5
6	地域産業資源と伝統技術	【冬期】土曜日 3・4時限	シラバス_6
7	標準化戦略	【冬期】土曜日 1・2時限	シラバス_7
8	科学技術・産業政策	【夏期】土曜日 3・4時限	シラバス_8
9	産学官連携イノベーション展開	【冬期】水曜日 6・7時限	シラバス_9
10	技術経営知財戦略	【春期】土曜日 3・4時限	シラバス_10
11	イノベーションを生む競争政策	【春期】木曜日 6・7時限	シラバス_11
12	スタートアップサイエンス	【春期】水曜日 6・7時限	シラバス_12
13	情報アナリシス	【冬期】火曜日 6・7時限	シラバス_13
14	技術経営におけるガバナンス・法務戦略	【秋期】水曜日 6・7時限	シラバス_14
15	イノベーション志向 ESG SDGs 戦略	【冬期】土曜日 3・4時限	シラバス_15
16	アドバンスド戦略マネジメント	【春期】金曜日 6・7時限	シラバス_16
17	イノベーションを創出する組織戦略	【秋期】土曜日 1・2時限	シラバス_17
18	価値創造	【夏期】火曜日 6・7時限	シラバス_18
19	技術経営マーケティング	【春期】土曜日 1・2時限	シラバス_19
20	技術経営ブランド・ブランディング戦略	【冬期】木曜日 6・7時限	シラバス_20
21	マクロ・ミクロエコノミクス	【夏期】木曜日 6・7時限	シラバス_21
22	経営理論概要	【秋期】土曜日 3・4時限	シラバス_22
23	海外展開基礎理論	【夏期】土曜日 3・4時限	シラバス_23
24	スタートアップ実務家特別講義	【冬期】木曜日 6・7時限	シラバス_24
25	ファミリービジネス研究	【秋期】土曜日 1・2時限	シラバス_25
26	ことづくり産業特別講義	【春期】土曜日 3・4時限	シラバス_26
27	ものづくり産業特別講義	【夏期】土曜日 1・2時限	シラバス_27
28	代替投資と現代経営	【春期】火曜日 6・7時限	シラバス_28

【開講日時について】

1. 開講学期

春期：4月5日(金)～6月8日(土) 夏期：6月10日(月)～8月10日(土)
 秋期：9月14日(土)～11月15日(金) 冬期：11月16日(土)～2025年1月31日(金)

2. 開講時限

(1)火曜日～金曜日

6時限 19：00～20：15 7時限 20：20～21：35

(2)土曜日

1時限 9：00～10：15 2時限 10：25～11：40 3時限 12：30～13：45
 4時限 13：55～15：10

【2024年度シラバスについて】

2024年度のシラバス【3/5時点】については、内容が変更となる可能性がございます。
 正式なシラバスについては、2024年4月1日(月)以降に[こちら](#)のページからご確認ください。
 ※シラバスの確認方法については、[本学ホームページ](#)をご参照願います。

【履修形態について】

科目等履修生の方につきましては、各授業は、原則として同期遠隔(ZOOM)にて受講いただくこととなります。対面で受講を希望する方につきましては、各授業科目開講後に各授業担当教員へ、ご相談ください。