

## 経営学研究科技術経営専攻授業科目表(2019年度入学者用)

コア科目							
授業科目名称	配当年次	単位数		授業科目名称	配当年次	単位数	
		必修	選択			必修	選択
<b>【MTI類】</b>				<b>【MBA類】</b>			
イノベーションを生む企業文化	1	1		リーダーシップと倫理	1	1	
イノベーション志向型競争戦略	1	1		グローバル戦略・組織論	1	1	
デザイン思考	1	1		組織進化論	1	1	
イノベーション志向型マーケティング	1	1		グローバル化と知識交流	1	1	
<b>【MBA類】</b>				経営管理会計1			
世界の中の日本とアジア	1	1		経営管理会計2	1	1	
意思決定の経済分析	1	1					

トラック科目							
授業科目名称	配当年次	単位数		授業科目名称	配当年次	単位数	
		必修	選択			必修	選択
<b>【MTIトラック】</b>				<b>【MBAトラック】</b>			
ベンチャービジネス論	1		1	データ分析による意思決定	1		2
イノベーションの歴史	1		2	グローバルビジネス交渉力	1		2
起業家精神の原則	1		2	オペレーションズマネジメント	1		1
新製品開発に応用する伝統技術	1		2	業界分析	2		2
先進的ものづくりとサプライチェーンマネジメント	1		1	サービス戦略とイノベーション	1		2
研究開発組織のマネジメント	1		2	製造業のサービス化	1		2
ITの戦略的利用	1		2	チャンネルマネジメント	1		1
ビジネスで成功するための戦略	1		2	ビジネスモデルイノベーション	2		2
ビジネスモデルのためのグローバルIPシステム	1		2	企業合併と買収マネジメント	2		2
ソフトウェアとインターネットビジネス開発	2		2	アドバンスド戦略マネジメント	2		2
プロトタイピングと製品・サービス開発	2		2	コーポレートファイナンスと資本市場	2		2
コンセプト創造と新規事業開発	1		2	ベンチャーファイナンス	2		1
ライフサイクルマネジメント	2		2	アドバンスド経済分析	1・2		2
バイオ医療のビジネス開発	2		2	デジタルマーケティングとソーシャルメディア	2		1
ダイナミック環境下の知財戦略	2		2	アドバンスドマーケティング&ブランド戦略	2		1
中小企業論	1		2	国際企業法務と戦略	1		2
日本企業の海外展開	1		2	フィンテック戦略	1		2
デザイン関連知財	1		2	<b>【General Management】</b>			
デザイン戦略	1		2	MTI 寄附講座	1		2
先端技術の知財保護	1		2	MBA 寄附講座	1		2
特許制度の基礎	1		2	アドバンスドリーダーシップ	1		2
組織原則とナレッジマネジメント	1		2		1		2

演習科目							
授業科目名称	配当年次	単位数		授業科目名称	配当年次	単位数	
		必修	選択			必修	選択
実践リーダーシップセミナー1-1	1		1	実践リーダーシップセミナー3-2	2		1
実践リーダーシップセミナー1-2	1		1	プロジェクト1	2	2	
実践リーダーシップセミナー2-1	1		1	プロジェクト2	2	2	
実践リーダーシップセミナー2-2	1		1	プロジェクト3	2	2	
実践リーダーシップセミナー3-1	2		1	プロジェクト4	2	2	