

目指すCXO	CEO、起業家(NPO法人含む)	CEO、COO、起業家	CXO、社外取締役・監査役	CFO、ベンチャーキャピタリスト	CMO	CTO、起業家、新規事業担当者	CTO	CXO・起業家共通
--------	------------------	-------------	---------------	------------------	-----	-----------------	-----	-----------

**PRACTICE**  
演習科目

- 実践CXO・起業家ケーススタディ1 (選択必修 2)
- 実践CXO・起業家ケーススタディ2 (選択必修 2)
- 実践CXO・起業家ケーススタディ3 (選択 2)
- 実践ケーススタディ (選択 2)
- プロジェクトエクササイズ(必修 1)
- プロジェクト1 (必修 2)
- プロジェクト2 (必修 2)
- プロジェクト3 (必修 2)
- プロジェクト4 (必修 2)

必修5科目  
選択必修2科目  
選択2科目

**グラデュエーションペーパーとは？**

■学生が個別に課題を設定し、調査研究、フィールドワーク、ディスカッションなどの手法や学生個々が持つ実践知を踏まえ、各履修教員のもとで、学生個々の入学目的に合わせて作成することで、本学での学習成果により、社会要請等に応えることを到達目標とする成果物です。ペーパー作成の区分は、学生個々の作成目的により「技術経営論文」「ビジネス企画提案」の2つに大別されます。

■ペーパー作成のプロセスは、1年次の「プロジェクトエクササイズ」から、2年次の「プロジェクト1〜4」からなります。「プロジェクトエクササイズ」で作成テーマ、概要、計画を明確にし、「プロジェクト1」から作成の着手に入り、「プロジェクト2」の終了時に進捗(中間)発表会を開催、学外の有識者・学識者で構成される助言委員会により助言を受けブラッシュアップを図ります。「プロジェクト4」の終了時には、最終発表会を開催、主査(履修教員)、副査(本専攻教員)、学外副査の3名で構成する審査委員会により成果物を審査し、学位授与の方針(ディプロマ・ポリシー)との整合性を図ることで、技術経営修士(専門職)としての質を高めています。

■最終発表会において発表する条件として、『技術経営論文』は、公開を前提とし、学会等で発表することとし、『ビジネス企画提案』は、「起業案(計画)」、「新規事業提案」、「プロトタイプ」に細分化し、一部を非公開とするが、履修教員(主査)と当該学生の所属企業や、実務経験者等が十分に意見交換を行い、企画提案が実現できることとしています。

TRACK トラック科目	E-MOT	ビジョナリー・妄想力(1)	実践組織戦略(2) アドバンスド戦略マネジメント(2) グローバルビジネス交渉力(2) コーポレートコミュニケーション(2)	21世紀に求められる倫理(1)	サブスクリプション(2) 企業合併と買収(2) 実践コーポレートファイナンス(2) 行動経済学(1) グローバル経済(2)	チャンネルマネジメント(1) アドバンスドマーケティング戦略(1) ブランド戦略(1) ICTビジネス展開(2)	ユーザーイノベーション(2) 先進ビジネスモデル(2) グローバル・チャイナ産業イノベーション(2)	科学技術・産業政策(2)	企業産業分析予測(2) フィンテック戦略(2) 標準化戦略(2)
	イノベーター	デザインコンセプト創造(2) ビジョナリー・妄想力(1)	実践組織戦略(2) アドバンスド戦略マネジメント(2)	21世紀に求められる倫理(1)		ブランド戦略(1) デジタルマーケティングとソーシャルメディア(1) デジタルトランスフォーメーション(2) ICTビジネス展開(2)	ユーザーイノベーション(2) グローバル・チャイナ産業イノベーション(2)	研究開発マネジメント(2) 科学技術・産業政策(2) 技術・ものことづくり(1)	企業産業分析予測(2) フィンテック戦略(2) 標準化戦略(2)
	アントレプレナー	デザインコンセプト創造(2) ビジョナリー・妄想力(1)	コーポレートコミュニケーション(2)	21世紀に求められる倫理(1)		デジタルマーケティングとソーシャルメディア(1) ICTビジネス展開(2)	ユーザーイノベーション(2)	日本企業の海外展開(2) 先端科学技術の知財保護(2) 特許制度の基礎(2) 地域知財戦略(2) ダイナミック環境下の知財戦略(2) 技術・ものことづくり(1)	企業産業分析予測(2) フィンテック戦略(2) マネジメント総論(2) 標準化戦略(2) 国際企業法務と戦略(2) スタートアップサイエンス(2)
社会連携科目		ビジョナリー・シンキング特別講義(2)	アドバンスドリーダーシップ(2) リーダーシップ特別講義(2)	リーガル戦略特別講義(2)	経済・財務・会計特別講義(2)	マーケティング特別講義(2)	価値創造(2) イノベーション・起業特別講義(2)	生命関連産業特別講義(2) 生活関連産業特別講義(2) サービス関連産業特別講義(2) 製造産業特別講義(2) 金融産業特別講義(2) 先端科学技術特別講義(2)	経営戦略・組織行動特別講義(2)
CORE コア科目				コンプライアンス・リスク管理論(1)	経営管理会計(1) マクロ・ミクロエコノミクス(1)	イノベーション志向型マーケティング(1)	イノベーションを生む企業文化(1)	科学技術論(1)	組織進化論(1) イノベーション志向型経営戦略論(1)
FUNDAMENTAL 基礎科目					財務・会計基礎(1) 経済学基礎(1)	マーケティング基礎(1)		科学技術基礎(1)	経営基礎(1)

選択22科目

選択17科目

選択19科目

選択15科目

必修8科目

選択5科目